

Flash Nachrichten

Cooper Vision übernimmt Procornea

Cooper Vision, Inc. hat den im niederländischen Eerbeek ansässigen Hersteller von Spezial-Kontaktlinse, Procornea Nederland B.V., übernommen. Durch die Übernahme verbreitert sich das globale Augenpflege-Know-how von Cooper Vision. Die Orthokeratologie-Technologie Dream-Lite von Procornea kommt hinzu, während der Zugang zu schnell wachsenden Märkten für die Myopie-Behandlung ausgeweitet wird. Procornea wird vorerst weiterhin als komplementärer Geschäftsbereich tätig sein und seine Niederlassungen und Marken beibehalten. Die Kunden werden mit ihren derzeitigen Ansprechpartnern weiter zusammenarbeiten. Ben Wanders, ehemaliger CEO und Mitbegründer von Procornea, wird auch in Zukunft Oculentis, die auf Intraokularlinsen spezialisierte Schwestergesellschaft, leiten, die nicht Teil der Transaktion war und unabhängig bleibt.



Frauenpower bei Wenger Eyewear

Seit 1. September verstärkt Milena Berger das Team von Wenger Eyewear. Sie ist die Ansprechperson für die Kollektionen Bellinger, Entourage of 7, Carven und Innu. Milena ist ein ausgesprochenes Familienmitglied und viel mit ihrem Hund in der Natur unterwegs.

Un vent nouveau chez Wenger Eyewear

Depuis début septembre Milena Berger a rejoint le team de Wenger Eyewear. Elle est l'interlocuteur pour les collections Bellinger, Entourage of 7, Carven und Innu. Milena passe beaucoup de temps avec sa famille et avec son chien dans la nature. www.wenger-eyewear.ch



Meteor Sun by Kenzo Takada

Das modische It-Piece des diesjährigen Sommers ist handgefertigt und so einzigartig wie ein vererbtes Schmuckstück. Der harmonische Schwung der Oberkante, gepaart mit den fein ziselierten Titanium-Bügeln, sind die charakteristischen Merkmale dieser Sonnenbrille aus dem Haus Masunaga. Das Produkt einer Symbiose aus Stilbewusstsein, Design und Kreativität als Spiegel der Persönlichkeit. www.luks-eyewear.com



Rodenstock präsentiert die «Kantsch»

Auf dem Dach der Welt bestanden Rodenstock-Brillen in den 70er-Jahren den Härtesten. Sonnen- und Gletscherbrillen gehörten damals zur Ausrüstung von Extrembergsportlern bei der Eroberung von Achttausendern – so auch bei der sogenannten Kantsch-Expedition 1975. Inspiriert von den Sonnenbrillen der Bergsteigerlegenden präsentiert das Unternehmen die Neuinterpretation der Sonnenbrille «Kantsch». Die von den Brillen der Top-Alpinisten inspirierte Sonnenbrille findet sich nun in der aktuellen Rodenstock-Kollektion wieder – und verspricht weiter Lust auf Abenteuer. Pilotenformen treffen auf feine Bügel – dabei ist die Brillenfassung vollständig aus Titan gefertigt. Die «Kantsch» ist in vier Farben und zwei Scheibenformen erhältlich. Je nach Modellvariante ist sie unter anderem mit kontraststeigernden oder polarisierenden Sonnenbrillengläsern ausgestattet.

Rodenstock présente les lunettes «Kantsch»

Dans les années 70, les lunettes Rodenstock réussissaient avec brio le test d'endurance sur le toit du monde. Les lunettes de soleil et pour glacier faisaient partie à l'époque de l'équipement des alpinistes extrêmes à la conquête des pics de 8000 mètres. Il en allait de même pour l'expédition Kantsch en 1975. S'inspirant des lunettes solaires des grimpeurs de légende, l'entreprise présente la nouvelle interprétation des lunettes solaires «Kantsch». Désormais, les lunettes de soleil s'inspirant de celles des alpinistes de haut niveau se retrouvent à nouveau dans la collection Rodenstock actuelle et incitent encore toujours à l'aventure. Des verres de forme pilote reposent sur de fines branches, et la monture est entièrement réalisée en titane. Les «Kantsch» sont disponibles en quatre coloris et deux formes de verre. En fonction du modèle, elles sont munies de verres solaires à contraste renforcé ou polarisant. www.rodenstock.ch



Modell Urban Neo 2909 Ink/Copper.

Urban Neo

Urban Neo beherrscht das Spiel mit Farben, Formen und Materialien meisterhaft. Mit der neuen Kollektion führt Silhouette die Stärken seiner rahmenlosen Kult-Brillen weiter. Das Resultat: eine Vollrandbrille, die ebenso auf perfekte Reduktion setzt. Das Design der Urban Neo wurde mit dem Red Dot Award für aussergewöhnliche Gestaltung ausgezeichnet. Für Spannung sorgen Details wie glänzende und samtig-matte Effekte, der zarte, abgeflacht verlaufende Bügel und die kleineren Shapes im Retro-Stil. www.silhouette.com

FHOne

FHOne liebt grossartiges Design, kleine Details und pure Qualität nach dem Motto: «Bleib dir treu, mach etwas richtig, liebe deine Brille und liebe Dich selbst.» Handgemachte Brillen seit 1991 – das ist FHOne. www.doldereyewear.ch



Flash Nachrichten



Vingino bei Quasar Kinderbrillen

Vingino ist eine führende Modemarke aus Holland: cool, schrullig und modisch. Das Konzept ist, eine Kollektion für Erwachsene in Kindergrössen zu entwerfen. Dies wurde von den Kindern und Jugendlichen sehr geschätzt. Auch ein Blick auf die Kollektion Capo vom selben Designer lohnt sich: diese Fassungen sind im gleichen Konzept gefertigt, aber nur in Zwischengrössen. www.quasar-brillen.ch

Paskal 3D 2.2 perfekt anwenden

In einer Serie von Terminen haben neue und fortgeschrittene Anwender Gelegenheit, sich aus erster Hand über die neuen Paskal 3D-Module zu informieren und sie in der Praxis anwenden zu lernen. Jeweils einer der beiden Paskal 3D-Erfinder vermittelt Expertenwissen und gibt wertvolle Tipps. Das sechsstündige Einführungsseminar «Paskal 3D kennenlernen» wendet sich an Anwender, die sich in der 3D-Refraktion noch nicht erfahren genug fühlen, aber auch an Augenoptiker, die noch nicht mehr mitbringen als das Interesse an der «Erlebnisrefraktion». Zuerst wird erklärt, was 3D-Refraktion überhaupt bedeutet und welche Vorteile ein System hat, das die gesamte Brillenglasbestimmung monokular unter binokularen Bedingungen im 3D-Modus ermöglicht. Anschliessend lernen die Teilnehmer die rationell geführte Refraktion mit acht Testen kennen, wobei neben den Refraktionswerten auch Binokularstatus, Kontrastsehfähigkeit, Dominanz und Stereopsis ermittelt werden. Am 23. Oktober 2017 findet ein Seminar von 10 bis 16 Uhr in Zürich statt. Die Teilnahmegebühr von 190 Euro zzgl. MwSt. wird beim Kauf eines Paskal 3D-Systems gutgeschrieben. www.ipro.de