

DIE NEUE ReiseLust empfiehlt:

FASHION-SOMMER

PHONE - YOUR FACE IS MINE ...

Kollektion PHONE TITANUM South Mit einer FreudenHaus Brille macht man sich gerne selbst schöne Augen. So sehen das jedenfalls die Firmengründer Stefan Flatscher und Uwe Pinhammer. Das deutsche Brillenlabel setzt mit seiner neuen Kollektion PHONE auf erstklassige Qualität und modernstes Design. Alle 30 neuen Modelle sowie die Store-Adressen gibt es unter: www.fhone.com



PHONE®

Zu jeder Reise-Saison kommen auch schicke neue Accessoires auf den Markt, die den Urlaub noch schöner machen.

Wir haben uns umgesehen und ein paar Highlights für unsere Leser herausgesucht.

LEICHTER REISEN MIT DELSEY

Der französische Kofferhersteller DELSEY ist seit 70 Jahren bekannt für Design und Innovation in der Welt des Reisens. Mit der neuen ultraleichten Kofferkollektion können Reisende Gebühren für Übergepäck vermeiden und ihr Geld lieber für Souvenirs ausgeben — DAUPHINE 2 ist der leichteste Koffer auf dem Markt! Die Kollektion hat dank ihrer Softshell-Oberfläche ein sehr geringes Eigengewicht, ist aber trotzdem strapazierfähig. Dafür sorgen die verstärkten Wände und ein hochfestes, Teflon®-beschichtetes Gewebe. Diese Weichschalen-Trolleys sind genauso robust wie Hartschalenkoffer. Mit 55 cm wiegen sie lediglich 1,5 kg. DAUPHINE 2 ist in vier Größen erhältlich: Cabin slim 55 cm (UVP 149 €), Cabin 55 cm (UVP 159 €), 66 cm (UVP 179 €) und 77 cm (UVP 199 €); und in vier Farben: Rot, Schwarz, Metallic Blau and Kaktus Grün.

MITMACHEN & GEWINNEN

Wir verlosen unter allen Einsendungen einen ultraleichten DELSEY-KOFFER in der Größe 77cm in blau (UVP 199€) – Viel Glück! Bitte senden Sie eine Postkarte mit Ihren Kontaktdaten und dem Stichwort „Koffer“ an: ICONOMIC Werbeagentur, Schleehofstraße 10a, 97209 Veitshöchheim oder nehmen Sie online unter: www.dieneuereiselust.de/gewinnspiel teil. Teilnahmebedingungen auf Seite 114.



DELSEY
PARIS