



Jedes kleine Mädchen kennt und liebt ihre Barbie. **BARBIE**-Kinderfassungen passen zum Look: In verschiedenen Formen, Größen und Mädchenherzen erobernden Farben und besonders stabil durch OBE-FlexUno-Scharniere. VERTRIEB ÜBER ORANGE OPTIX

**CONVERSE** feiert in seinen Kollektionen die Spontanität der Jugend, mit „easy“ Formen, dynamischen Farben und frechem Design. Der Anspruch des Herstellers ist es, modische und trendige Brillen zu kreieren, die Qualität und Funktionalität mit der Freiheit des persönlichen Ausdrucks verbinden. In den Größen 44 bis 50 begleitet Converse seine Zielgruppe vom Spielplatz bis in die Schule und weist durch den „Cool-Faktor“ die Erwachsenen in ihre Schranken. VERTRIEB ÜBER FREUDENHAUS

Damit sich die Kleinen auch mit Brille beim Spielen wohl fühlen und Spaß haben, hat das Modell „R 4396“ von **RODENSTOCK** gleich zwei besondere Merkmale: Die Bügel können nicht nur gut angepasst, sondern auch gekürzt werden. Durch die Verarbeitung von „Metal Flex“ an der Brücke und den Bügeln ist die Brille außerdem besonders flexibel.

**GUESS** Eyewear ist jetzt auch für Kids erhältlich. Designs, die sich an aktuellen Trends orientieren, coole Farben und Styles mit pfiffigen Details lassen Kinderherzen höher schlagen. Dieser lila Traum aus der neuen Kinderkollektion hat alles, was Mädchen lieben: Herzen, Bling-Bling und vor allem eine tolle Farbe. VERTRIEB ÜBER MENRAD

